新闻编辑与新媒体应用的思考

摘　要：近年来，伴随网络信息技术的发展进步以及其应用范畴的不断拓展，传统媒体行业存在的优势地位被逐渐改变，新媒体时代的到来改变了人们的生产生活方式，同时也给传统媒体行业带来了重大的发展契机和挑战。新闻编辑工作是媒体行业的重要工作岗位，本文通过对新闻编辑与新媒体应用问题进行探究，分析了新闻编辑的工作现状、新媒体的应用现状、新媒体行业背景下对新闻编辑工作的工作要求以及新闻编辑进行新媒体应用的有效策略，旨在促进新闻编辑工作水平的提升，进而推动新闻媒体行业的发展。

关键词：新闻编辑；新媒体应用；技术；融合
中图分类号：G214.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）01-123-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.050

文 / 于宁

引言

新媒体时代的到来，信息的途径更为多样，同时由于各种新媒体平台的交互性、便捷性、高效性应用特征，使社会民众对于新媒体形式的接受程度和依赖程度都大幅提升。电视新闻是当前传媒领域的重要内容，新闻编辑通过编辑工作技巧将新闻素材转变为电视新闻内容，是现代电视新闻媒体发展的重要基础。迎合媒体行业的发展背景，将新闻编辑工作与新媒体进行有机融合是其发展的必然途径，同时也是促进新闻行业发展的大势所趋。通过新媒体的推广和应用，能够使新闻编辑行业产生新的发展格局，促进新闻编辑工作的不断完善，拓展新闻信息的采编和传播渠道，促进电视新闻媒体实现与时俱进的发展和进步。

1. 新闻编辑的工作现状

新闻编辑工作能够根据其工作内容划分为新闻选题、编辑策划、内容构思、新闻采访、新闻素材采写拍摄以及内容剪辑等诸多工作环节。现代化的电视新闻编辑工作发展使其能够具备敏锐的新闻信息捕捉能力、编辑能力以及发布能力，能够对各种新闻信息类型结合自身的应用特征进行广泛的新闻传播，对于各类新闻素材进行准确地把控，以满足社会受众对于电视新闻的多元需求。虽然契合了现代社会媒体行业的发展趋势，新闻编辑工作的工作形式也发生了一定程度的改变，但是无可否认的是，行业内部诸多从业人员还存在工作思想和理念相对滞后的问题，工作方法难以适应新闻编辑工作发展的要求，为实现新闻编辑工作的持续发展，需要改变当前行业内部存在的工作理念和工作方法滞后的问题，以促进其实现更高水平的发展和进步。

2. 新媒体的应用现状

2. 1 新闻媒体的应用现状

各种新媒体形式的发展主要依赖于网络信息技术和通信技术的发展，借助网络渠道提升传媒行业的工作速率，丰富传媒媒介和传播内容。根据新媒体的发展和传播特点，可将其应用情况归纳为以下方面：其一，进行新媒体形式的应用，以高效的互联网空间为载体，实现媒体与受众之间的密切衔接，将传统媒体、受众应用客户端以及网络运营媒体进行紧密结合，传统的传媒形式中媒体与受众之间存在较强的距离感，而应用新媒体形式则使新闻传媒根植于受众的土壤中；其二，互联网应用人数日趋增多，新媒体达到空前的发展规模，具备了较为完善的信息传播系统。根据相关的调查数据显示，我国的互联网用户已经达到 7.2 亿人，移动互联网用户更达到 11 亿人，移动网络客户端的数量呈爆炸式增长态势，并且将长期保持当前的市场份额，信息传播渠道借助移动互联网的发展优势已经形成相对完善的信息传播网络系统；其三，公共户外媒体也得到广泛的应用，伴随城市发展建设进程的不断加快，各种公共视屏的数量也逐渐增多，同时公共视屏的多元化发展趋势也改变了进行商业营销应用的局限，新闻媒体对于公共视屏的应用也逐渐增多[1]。

2. 2 新媒体应用存在的问题

传统新闻媒体的工作形式中，受众只能够被动接收媒体工作者呈现的电视新闻节目，而伴随新媒体形式的发展，受众接收新闻内容的途径更加广泛，受众是电视新闻节目的收看者，也可以成为电视新闻信息的传播者，更可能成为电视新闻素材的创作者。新媒体形式使电视新闻媒体工作者以及受众的身份角色都可能发生变化，这便需要新闻编辑工作人员能够迎合时代的发展要求，积极进行新行业发展背景下工作理念和工作方法的创新。很多新闻编辑工作人员对于创新缺乏深入的理解，创新工作只是“形式主义”，没有将创新意识进行更深层次的拓展，自然难以实现与新媒体的有效融合和发展。

3. 新媒体行业背景下对新闻编辑的工作要求

基于新媒体时代电视新闻的发展形势，对于新闻编辑工作的工作要求主要体现在以下几个方面：其一，新媒体背景下对于电视新闻的传播时效提出了更高要求，

电视新闻应用价值的实现便要体现其新闻内容的新鲜度，新闻编辑工作必须提升自身的工作效率，以保证新闻价值的体现；其二，不同的受众群体其新闻题材和表现形式都会存在差异，新媒体形式为受众提供了更多的自主选择空间，网络环境本身便赋予新媒体的互动性应用特征，电视新闻编辑工作需要契合受众的应用需求而对自身工作方式进行合理调整，使电视新闻能够具备更多与受众进行交流和互动的机会，迎合青年群体的心理体验，促进电视新闻实现可持续发展；其三，新闻编辑工作人员不仅需要具备专业基础，同时对于计算机技术、各种现代的采编剪辑技术都能够熟练应用，将自身的工作方式积极与新媒体相融合，以满足现代化工作形式的发展要求[2]。

4. 新闻编辑进行新媒体应用的有效策略

4.1 创新工作思维

新闻编辑工作的工作内容较为复杂，其工作的本质目的便是为受众进行电视新闻节目制作，因而新闻编辑工作在坚守自身职业准则的同时，需要实现工作思维的创新，提升对于社会新闻信息的敏感性，不断拓展自身的专业知识和社会文化视野，顺应社会主流思维意识状态的发展形势，进行自身工作理念以及工作方法的创新。新闻编辑工作不仅需要关注新闻事实，同时还要提升新闻的社会服务意识，转化自身的工作侧重点，借助新媒体的交互性应用优势，构建电视新闻与新媒体融合发展的工作形式。使受众能够在新媒体渠道积极参与新闻内容的交流和互动，新闻编辑工作能够在受众的交流内容中捕捉到受众对于新闻内容的关注点，为后续工作的开展奠定基础。

4.2 创新工作形式

新媒体形式的发展使新闻传媒领域的市场竞争更加激烈，只有契合受众的需求进行新闻编辑工作，才能够保持自身稳定的受众基础。新闻编辑工作需要重视工作意识的创新，满足受众的参与性和互动性需求，通过合理的新闻结构设置使受众能够参与新闻节目制作，以增加受众的多元视听体验[3]。比如，中央电视台在综合频道、新闻频道、农业军事频道中相继推出《你幸福吗》《聚焦三农——麦收进行时》等新闻采访活动，使社会公众广泛参与到电视新闻节目制作过程中，在丰富节目多样性的同时，还能够使受众的参与性得到满足。

4.3 积极进行新媒体技术的应用

技术是新媒体形式不断发展的重要支撑，新媒体技术是媒体行业改革的驱动力，新闻编辑工作也需要重视新媒体技术的学习和应用，以促进自身工作水平的提升。数字媒体技术的发展将数字信息处理基础、计算机技术、网络通信技术多学科知识进行交叉应用，主要进行数字媒体信息的获取、处理、管理、输出以及传播，因而新媒体技术包括数字信息获取与输出技术、数字信息存储技术、数字信息处理与生成技术、数字传播技术以及数字信息安全管理技术等。新闻编辑工作需要契合自身的实际工作需求，积极进行数字媒体技术的学习和应用，将更多的新技术和工作方式拓展到电视新闻工作中。同时新闻编辑还需要重视强化自身的计算机应用能力，熟练应用各种计算机软件进行图片、文字的修改和编辑工作，提升自身的工作质量和工作水平。

4.4 新闻编辑工作与新媒体融合

新媒体时代受众获取新闻信息的方式从单一的电视传播途径向 PC 端、移动客户端、车载终端、云电视终端等多种终端方式转化。新闻编辑工作也需要将自身的工作重点和工作形式积极地与新媒体形式进行融合，通过对网络资源进行整合，提升自身新闻素材的采编效率。编辑工作人员可以借助微博、微信公众平台，积极地与受众这对新闻内容进行交流和讨论，了解社会公众的思想动向以及新闻诉求，同时积极地进行新媒体渠道的应用，将新闻编辑的工作内容进行新媒体形式的输出和服务，突破新闻编辑工作的局限性，在虚拟的网络空间中为新闻编辑工作的开展拓展更多的可能[4]。只有积极与新媒体形式进行融合，才能够顺应社会的发展进行自身工作方向的调整，促进新闻编辑工作实现与时俱进的发展和进步。

结语

新闻编辑工作在新媒体时代面临更高的工作要求和挑战，传统电视新闻编辑工作与新媒体的融合应用是其必然发展趋势，借助网络信息技术以及通信技术等技术应用优势，使新闻编辑也具有了新媒体高效便捷的应用特征，在其与新媒体融合的过程中也能够直观体现出工作思想滞后的发展问题，只有进行工作思维和工作形式的创新，才能够顺应时代的发展潮流，实现新闻编辑工作的持续发展和进步。媒

参考文献

[1] 高启祥 . 新媒体和传统媒体结合下新闻编辑素质能力思考 [J]. 新闻研究导刊，2015（8）：65-65，74.
[2] 武勇鹏 . 新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新策略思考 [J]. 采写编，2016（6）：63-64.
[3] 张芷菱 . 新闻编辑与新媒体应用的几点思考 [J]. 商品与质量，2016（52）：82.
[4] 段淳林，吴哲 . 基于大数据的国内自出版平台化模式研究 [J]. 中国出版，2016（15）：38-41.

（作者单位：山东省枣庄市市中区广播影视总台）